

ユニークな自社商品があるのに、なかなか認知が広まらない！ 広告費を削減し、新たにPRに取り組もうと考えている！
プレスリリースを出しているが一向に反応がない！ 何度かメディアに取り上げられたが売り上げにつながらなかった！

そんな人にオススメのセミナー案内

PRリンク主催・少人数制広報セミナー（定員8名）

次回開催日 6月17日(木)

(毎月1回第3木曜日)今後の開催予定 7月15日(木)、8月19日(木)

今日からできる プレスリリース

～ 新聞やテレビの力で、信頼を高めるために ～

新聞やテレビなどに取り上げられるためにはどうすればいいのか。取り上げられても売れないのは何が問題なのか。これまでの当社の経験をもとに、プレスリリースの実務ノウハウから、広報活動の進め方などについて丁寧に説明いたします。素朴な疑問にもお答えする、アットホームな雰囲気な少人数制セミナーです。

【時間】 19:00 - 20:30 (受付開始 18:30)

【場所】 株式会社PRリンク事務所内
大阪市中央区伏見町 3-3-3 芝川ビル 301号
(地下鉄御堂筋線「淀屋橋」駅 11号出口より徒歩1分)

【参加費】 2000円/人 【定員】 8名

【講師】 株式会社PRリンク 神崎英徳

講師プロフィール/大阪府出身、1971年生まれ。94年に大手住宅設備メーカーに入社、広報室で社内報の編集長と、雑誌や新聞などの生活情報メディアを担当。社内ベンチャーを経て08年1月、社会性のある企業やNPOを広報で支援するため、PRリンクを設立。現在は関西の中小企業約50社の広報活動を支援している。

セミナー内容

- 新聞、テレビに取り上げられる意味
- 広報活動の陥りやすい落とし穴
- マスコミが記事にしたいと思う企業とは
- 記事になるプレスリリースの書き方
- プレスリリースの成功事例



★申込方法

貴社名、参加者名、住所、お電話、メールアドレスを下記FAX,Mailに、もしくは弊社WEBサイト <http://www.prlink.co.jp/> の申込みフォームでお申し込みください。

申込み・問い合わせ先

株式会社PRリンク 担当：岸田

電話：06-6809-3420 FAX：06-6809-3421 Mail support@prlink.jp

←PRリンクが入居する芝川ビルは昭和2年建築、国の登録有形文化財に指定されたレトロビル。建物のなかには何とも言えない、静かでゆったりとした時間が流れています。