

講演・セミナー実績

実施日	講演先	テーマ	タイトル
2010年 2月	オンラインショ ップマスター ズクラブ (OSMC)	広報全般	新聞やテレビの力で、信頼を高める。 ～今日からできるプレスリリースのコツ～
2010年 6月	イーコマース 事業協会	プレスリリ ース	プレスリリースの書き方講座(ワークショップ)
2010年 8月	とよなか 経営塾	広報全般	マスコミに取り上げられたい！ 取材したくなる会社とは？
2010年 10月	神戸国際観光 コンベンション センター	広報 伝え方	プレスリリースに学ぶ メディアが取り上げたいと思う広報ツールの作り方
2010年 8月	日本アントレ プレナーシッ プアカデミー	働き方	学生向けボス(経営者)ミーティング 起業とは
2010年 11月	奈良女性塾	広報全般	マスコミと顧客をファンにする、創業時のPR術 ～新聞やテレビの力で、高める“信頼”～
2010年 11月	鳥取ふるさと 創業塾	広報全般	今日からできるプレスリリース ～ 新聞やテレビの力で、信頼を高める ～
2010年 11月	日本全国しご と博	広報全般	マスコミが取材したい会社になる ～ 新聞やテレビの力で、信頼を高める ～
2011年 2月	海南商工会議 所	広報全般	プレスリリースで広報力 UP セミナー 自社の商品を“効果的に”全国へ発信するノウハウとは！！
2011年 3月	尼崎商工会議 所	広報全般	新聞記者が記事にしたいくなる プレスリリースで広報力 UP セミナー
2011年 6月	日本アントレ プレナーシッ プアカデミー	広報全般	新聞・テレビに取り上げられる プレスリリースの書き方
2011年 7月	イーコマース 事業協会	広報全般	企業カアップのツール 「プレスリリースの正しい活用法」
2011年 7月	イーコマース 事業協会	広報全般 ソーシャル メディア	～ マスメディア、SNSの連携で顧客の信頼を向上 ～ リリースによるメディア掲載と SNS での拡散

2011年 9月	自然総研	広報全般	効果的な広報・PRの技術 ～どうすればお客様やマスコミを惹きつけられるか～
2011年 10月	京都産業大学	広報全般 働き方	広報と社会的企業
2011年 11月	京都商工会議 所	広報全般	記事になる企業は知っている！ 「広報力アップの秘訣」
2012年 1月	日本アントレ プレナーシッ プアカデミー	広報 働き方	広報とメディアで社会的企業を支援
2012年 1月	三田市	広報全般 伝え方	広報から学ぶ「伝え方」ワークショップ
2012年 2月	徳島健康科学 総合センター	広報全般	新聞やテレビの力で信頼を高める為に！ 売上に繋げるプレスリリース
2012年 5月	日本アントレ プレナーシッ プアカデミー	働き方	～若者の力を事業に活かすきっかけ創り～ 学生との共同事業「学生通信社」立ち上げへ
2012年 6月	スタートアップ 関西	広報全般	テレビ、新聞の信頼をスタートアップの追い風に
2012年 6月	宝塚商工会議 所	広報全般	マスコミが取材したくなる会社になる ～ 新聞やテレビの力で、起業時の信頼を高める ～
2012年 7月	シェア関西	広報全般	メディアに取り上げられるための策 ～ 新聞やテレビの力で、信頼を高める ～
2012年 7月	セレンディール ラボ	ソーシャル メディア	実践型 facebook における 「企業と顧客の関係性進化論」
2012年 7月	近畿大学	働き方	「学生通信社」が目指すもの ～ 社会に求められる人材とは。 将来の日本を支える若者を輩出する ～
2012年 8月	京都商工会議 所	広報全般	プレスリリース活用セミナー ～ 記事になる企業のポイントを伝授 ～
2012年 9月	地域仕事づく りチャレンジ 大賞	働き方	「学生通信社」プロジェクト ～ 学生と中小企業がともに育つ社会に ～
2012年 9月	日本アントレ プレナーシッ プアカデミー	働き方	インターン受け入れ体験 学生との共同事業「学生通信社」立ち上げへ

2012年 9月	ブランドクリエイションアライアンス	広報 ソーシャルメディア	「ソーシャルメディア時代の広報」
2012年 10月	とよなか起業・チャレンジセンター	広報全般	自社の魅力を広く伝える、 実践広報力アップセミナー
2012年 10月	四日市大学	働き方	学生と中小企業がともに育つ社会に 「学生通信社」が目指すこと
2012年 12月	大阪府	CSR 伝え方	協働につながる「営業力」 ～企業の経営戦略とCSR～
2012年 12月	淡海ネットワークセンター	広報全般	地域課題を解決するために共感を生むPRとは 「メディアを通して、活動の共感を広げる方法」
2013年 1月	ソーシャルメディア学会	広報 ソーシャルメディア	ソーシャルメディア時代の広報
2013年 2月	NPO法人 Mブリッジ	広報 CSR	CSRを企業の経営・広報戦略に ～自社の地域貢献活動を上手にPRすることで、 地域にファンを増やしませんか～
2013年 3月	京都リサーチパーク	広報全般	今日からできるプレスリリース ～ 新聞やテレビの力で、信頼を高める ～
2013年 3月	広報学会	広報 ソーシャルメディア	広報現場におけるメディア活用の変革と現状

※自社セミナー、企業の社内向けセミナー除く

株式会社 PRリンク

〒541-0045 大阪市中央区道修町 3-4-11 新芝川ビル 500 号

Tel : 06-4963-2650 / Fax : 06-4963-2651

<http://www.prlink.co.jp/>